

# La Maison d'Éditions **LME**

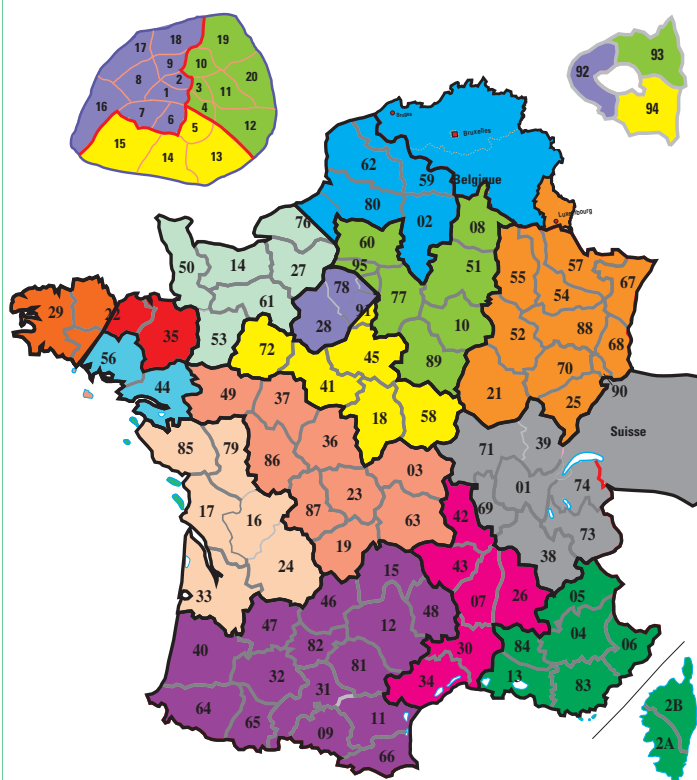
## *La diffusion*

*En complément de la présentation ci-après, consultez en dernière page le communiqué portant sur CAP DIFFUSION, nouvelle structure de diffusion née du rapprochement entre Edilarge et le groupe Sud-Ouest. Cette fiche sera mise à jour dès que possible.*

La diffusion des livres est assurée par Edilarge (éditions Ouest-France). C'est une filiale du groupe Ouest-France, qui édite ses propres livres (environ 160 titres par an), les diffuse, et diffuse également un certain nombre d'éditeurs.

Leur couverture est nationale, avec une quinzaine de commerciaux qui sont sur le terrain, plus une commerciale grands comptes (Amazon, Fnac, Cultura, chaînes de librairies, grande distribution, etc.).

Les secteurs des commerciaux, établis en fonction du nombre de librairies qu'ils comportent, sont les suivants :



Tous les libraires sont visités, avec une fréquence qui dépend de leur taille et de leur volume d'activité. Une commerciale s'occupe uniquement des grands comptes, qui sont traités en permanence.

Les commerciaux sont également relayés localement par des structures comme les GIE, qui ont des comptoirs de vente dans les grandes villes, et auprès desquels les libraires peuvent aussi faire leurs réassorts. Les GIE regroupent les livres de nombreux diffuseurs, et ont leur propre système commercial. La Bretagne est un peu surreprésentée en commerciaux, car la diffusion y est faite exclusivement par Edilarge, sans intermédiaires, tandis que sur d'autres régions, une large place est laissée à une diffusion locale (et il y a aussi nettement moins de librairies...).

La diffusion est faite par offices. Un office est la livraison, « d'office », de toutes les nouveautés d'un diffuseur, à une date donnée. À cette date sont aussi envoyés les « notés », c'est-à-dire les livres que le libraire n'a pas en office, ou en quantité trop faible, et qui lui sont donc envoyés en plus de l'office.

En 2012, les dates des offices sont :

Mois	Date Office	Remise des éléments Fiches argu	Date limite de livraison
JANVIER	lundi 16 janvier 2012	<b>lundi 17 octobre 2011</b>	mercredi 11 janvier 2012
FEVRIER	lundi 13 février 2012	<b>mercredi 16 novembre 2011</b>	mercredi 8 février 2012
MARS	lundi 12 mars 2012	<b>lundi 12 décembre 2011</b>	mercredi 7 mars 2012
AVRIL	lundi 16 avril 2012	<b>lundi 16 janvier 2012</b>	mercredi 11 avril 2012
MAI	jeudi 10 mai 2012	<b>lundi 13 février 2012</b>	vendredi 4 mai 2012
JUIN	lundi 11 juin 2012	<b>lundi 12 mars 2012</b>	mercredi 6 juin 2012
SEPTEMBRE	lundi 10 septembre 2012	<b>lundi 9 avril 2012</b>	mercredi 5 septembre 2012
OCTOBRE	lundi 8 octobre 2012	<b>lundi 7 mai 2012</b>	mercredi 3 octobre 2012
NOVEMBRE	lundi 12 novembre 2012	<b>lundi 11 juin 2012</b>	mercredi 7 novembre 2012

**L.N.B. : PAS D'OFFICE SUR LES MOIS JUILLET - AOUT - DECEMBRE**  
 au diffuseur pour qu'il puisse la « travailler » pour l'office. Cela signifie que nous annonçons la nouveauté au moins trois mois (et jusqu'à cinq mois pour les nouveautés de fin d'année) avant leur parution. La fiche argumentaire sera utilisée par les commerciaux, et diffusée aux libraires.

Deux modèles (l'original est au format A4) de fiches :

# La tentation de l'île de Pâques

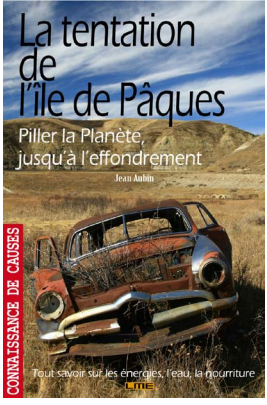
Piller la Planète, jusqu'à l'effondrement

par Jean Aubin

Les habitants de l'île de Pâques ont ravagé leur milieu. L'épuisement des ressources a débouché sur les famines, les rivalités suicidaires, l'effondrement de la population. De leur civilisation ne restent plus que de gigantesques statues de pierres renversées. Aujourd'hui, notre île, c'est notre planète. Un monde riche et magnifique, mais limité, fragile, malmené. La tentation de l'exploiter sans retenue ruinerait l'avenir humain.

Ce livre établit d'une manière abordable par tous le compte des ressources disponibles sur ce siècle, énergie, eau, nourriture... Celles-ci ne pourront satisfaire tous les excès et toutes les folies, mais pour ce qui soit fait le choix de la mesure et de la solidarité, elles seront suffisantes pour assurer les besoins de l'humanité.

Jean Aubin apporte sur toutes ces questions, qui sont au centre des préoccupations actuelles, tous les éléments pour comprendre et se faire sa propre idée, loin des militantismes obtus ou des angélismes béats.



---

**Sommaire**

**LA TENTATION DE L'ÎLE DE PÂQUES**  
*La découverte de la finitude - L'empreinte écologique - Disparités - De la prise de conscience aux prises de décisions*

**PLAÎNTE EN DANGER?**  
*Le choix de l'humain - Le cadre de vie - Le cycle de la vie - Les ressources et les hommes*

**ÉNERGIE: LE POUVOIR D'AGIR**  
*Sources d'énergie - Rien ne se perd... - La cogénération*

**LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE**  
*Pour quelques degrés en plus - CO2 mon amour - Le méthane - Compensation carbone: le retour des indulgences*

**LES ÉNERGIES FOSSILES**  
*Vers la fin du pétrole - Les pétroles non conventionnels - Le gaz - Charbon: le retour des guerres noires - Optimisme énergétique ou apocalypse climatique - Le CO2 sous le paillason*

**LES ÉNERGIES RENOUVELABLES**  
*L'énergie de l'eau - L'énergie du vent - L'énergie du soleil - La chaleur du sol et de l'air - L'énergie du vivant - Manger ou conduire? - L'hydrogène - L'énergie la moins chère: les négociants*

**L'ÉNERGIE NUCLÉAIRE**  
*Atomes, noyaux, isotopes et radioactivité - La fusion nucléaire - La radioactivité et la vie - La sécurité - Les déchets - Nucléaire et effet de serre - Le coût du nucléaire - Nécessité du nucléaire? - La surrégénération - La fusion nucléaire - La solution impossible*

**SOIF SUR LA PLANÈTE BLEUE**  
*De quelle eau parlons-nous? - Les eaux de surface - Eau souterraine et eau de mer - L'eau, une marchandise*

**NOURRIR NEUF MILLIARDS D'HUMAINS**  
*La faim, un problème de misère - Les limites des terres productives - Et la mer? - Les limites de l'intensification agricole - La révolution verte - O.G.M. - Agriculture bio, ou révolution « doublement verte »? - La mondialisation de l'agriculture - Le massacre de l'agriculture du sud - L'assiette n'est pas innocente*

**TROP NOMBREUX?**  
*Arithmétique et appétit - Désamorcer la Bombe P*


**QUAND LA MER MONTÉ...**  
*Gagnant-gagnant... - Le capitalisme keynésien - Le triomphe du libéralisme - Croissance et indigénités - Une crise de civilisation*

**LE RETOUR À LA BOUGIE?**  
*Développement durable: une obscure clarté - Vraies problèmes et fausses solutions - Dicterie - Vers un monde frugal et solidaire - Que faire? - Et après? La bougie?*

**Titre: La tentation de l'île de Pâques**  
 Parution: septembre 2010  
 Format: 13,5 x 20,5 cm

260 pages, broché  
 Prix: 18 €  
 ISBN 978-2-36026-008-9

édité par La maison d'éditions  
 Diffusé par Edilarge Ouest-France



# Assassinats politiques

Tuer pour imposer ses idées

Kris Hollington

*Staline, les Kennedy, Lumumba, De Gaulle, King, Blanco, Fayçal, Moro, Jean Paul II, Palme, Rabin, Arkan, Litvinenko, et tant d'autres...*

L'assassinat est depuis toujours, et quelque soit le régime politique et la région du Monde, un moyen de réduire au silence, d'impressionner, et d'ouvrir un espace pour sa propre politique.

Derrière les tueurs qui de mille manières et en tous lieux sont les exécuteurs de ces basses œuvres, il y a des états, des groupes ethniques ou politiques, des hommes ou des partis, des brutes épaisses ou de respectables politiciens et chefs de services. Nul n'est à l'abri, aucun pays ne peut prétendre y échapper, et depuis longtemps la face du Monde dépend de l'instant où l'on a pressé la détente, déclenché la bombe.

Ce livre traite des plus grandes affaires depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, et dresse un tableau complet des crimes d'état ou coups de force qui ont forgé dans le sang l'histoire moderne.

Chaque cas est replacé dans le contexte politique de son époque, et à la description des assassinats ou tentatives d'assassinats, l'auteur ajoute une analyse complète des causes et des effets.

**L'auteur**  
 Kris Hollington est journaliste et auteur de biographies. Il vit à Londres. Il a écrit de nombreux articles pour le Sunday Times, le Guardian, l'Observer, et News of the World. Ses sujets de prédilection sont outre les assassinats politiques, les crimes contre l'humanité, les trafics de drogue et de diamants, la corruption. Il a également collaboré à diverses émissions de TV pour Channel 4 et la BBC entre autres.




---

**Titre: Assassinats politiques, tuer pour imposer ses idées**  
 Parution: février 2011

Format: 13,5 x 20,5 cm  
 400 pages, broché  
 Prix: 27,25 €

Un livre édité par La maison d'éditions  
 www.lamaisoneditions.fr  
 Diffusé par Edilarge Ouest-France

ISBN 978-2-36026-018-8  
 Un livre de la collection  
**CONNAISSANCE DE CAUSES**



## **Livres numériques**

Les livres numériques sont diffusés par Numilog (Groupe Hachette). Ils vendent les livres directement sur leur site (numilog.com), et via un grand nombre de sites de vente en ligne. Les livres sont ainsi disponibles chez tous les libraires qui proposent les livres numériques (et même chez d'autres vendeurs, par exemple Darty!).

## **Aide à la diffusion**

Nous disposons de listes d'adresses électroniques, représentant environ

780 bibliothèques françaises

3175 librairies (dont 184 librairies spécialisées en langue française canadiennes)

3100 journalistes, pigistes ou chroniqueurs spécialisés en écologie, développement durable, politique environ 750 journalistes de la presse d'information et journalistes sportifs (magazines, quotidiens, TV, radio, sites et blogs)

220 journalistes de la presse économique

310 journalistes spécialisés arts et culture

780 associations touchant à l'écologie, au développement durable et thèmes liés

Etc.

Nous avons également les coordonnées (mais sans leurs adresses mail, parfois impossibles à obtenir), de plusieurs centaines de journalistes, responsables de rédactions et présentateurs TV importants, à qui nous pouvons envoyer des livres.

Avant chaque sortie, des e-mailings sont envoyés aux libraires : un environ un mois avant la parution, et un autre dans la semaine précédant l'office. Ces e-mailings reprennent les thèmes de la fiche argumentaire, plus la possibilité de consulter le sommaire et feuilleter de larges extraits du livre.

Des extraits de tous nos livres sont accessibles en ligne pour feuilletage, parfois plusieurs mois avant la sortie du livre.

Nous créons, pour les auteurs qui ne souhaitent pas publier leur adresse mail personnelle dans le livre et auprès des médias, une adresse domiciliée sur lamaisondeditions.fr. Cela facilite les contacts entre auteurs et lecteurs ou prescripteurs.

Chaque nouvelle parution est envoyée en service de presse aux grands médias nationaux (presse écrite, TV, radio), et à une sélection de journalistes.

Peu avant la sortie, un e-mailing est fait auprès des journalistes potentiellement intéressés, qui leur permet de demander un service de presse s'ils le désirent.

Le total de livres expédiés en services de presse varie entre 30 et 150, en fonction du sujet du livre.



## Rapprochement d'Edilarge et de Rando : naissance de Cap Diffusion

La société Edilarge, éditrice des éditions Ouest-France, et la société des éditions Sud-Ouest ont finalisé, le jeudi 22 décembre à Paris, un accord pour mutualiser leurs activités de diffusion et de distribution de livres. Cet accord a pris effet au 1<sup>er</sup> janvier 2012.

La société Edilarge devient actionnaire majoritaire de la société Rando, en contrepartie de l'apport de sa branche d'activité de diffusion-distribution.

La nouvelle structure prend la dénomination de Cap Diffusion.

Servane Biguais est nommée président-directeur général, Bernard Thizy, directeur général délégué. La nouvelle organisation se mettra en place au cours des mois à venir.

Dans l'immédiat, Edilarge continuera à gérer les commandes pour le compte de Cap Diffusion, sans changement.

**Dans l'attente de l'harmonisation entre les différents services, les interlocuteurs actuels restent donc identiques. Les nouvelles modalités d'organisation seront communiquées progressivement.**

Forte de cette nouvelle dimension, la société Cap Diffusion assure sa présence dans plus de 8000 points de vente en France. Grâce à ses synergies, elle propose ainsi aux éditeurs de taille moyenne une offre solide et compétitive avec un maillage du territoire national parmi les plus performants du marché.

**Contact :** Service commercial - Tel : 02 99 32 58 23 - email : [commercial@edilarge.fr](mailto:commercial@edilarge.fr)