

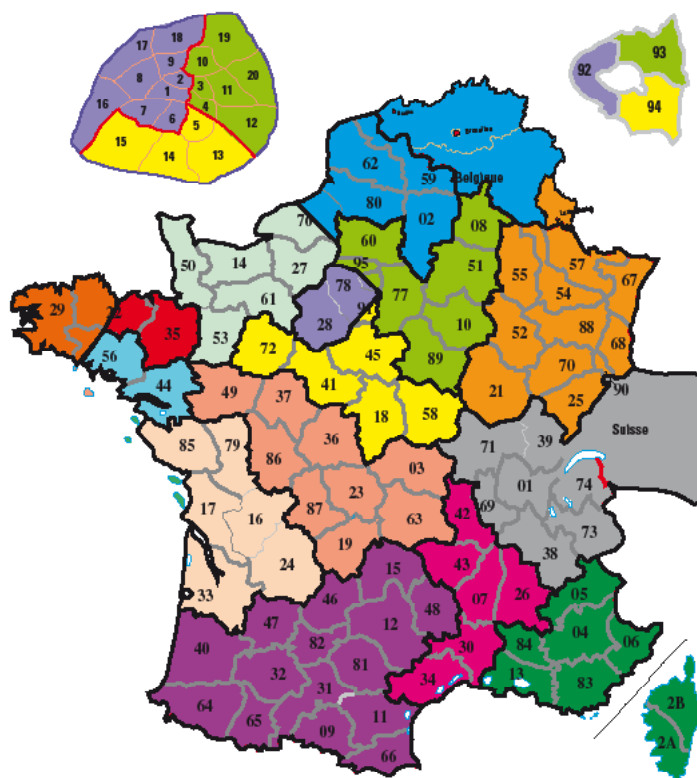
La Maison d'Éditions **LME**

La diffusion

La diffusion des livres est assurée par Edilarge (éditions Ouest-France). C'est une filiale du groupe Ouest-France, qui édite ses propres livres (environ 160 titres par an), les diffuse, et diffuse également un certain nombre d'éditeurs.

Leur couverture est nationale, avec une quinzaine de commerciaux qui sont sur le terrain, plus une commerciale grands comptes (Amazon, Fnac, Cultura, chaînes de librairies, grande distribution, etc.).

Les secteurs des commerciaux, établis en fonction du nombre de librairies qu'ils comportent, sont les suivants :



Tous les libraires sont visités, avec une fréquence qui dépend de leur taille et de leur volume d'activité. Une commerciale s'occupe uniquement des grands comptes, qui sont traités en permanence.

Les commerciaux sont également relayés localement par des structures comme les GIE, qui ont des comptoirs de vente dans les grandes villes, et auprès desquels les libraires peuvent aussi faire leurs réassorts. Les GIE regroupent les livres de nombreux diffuseurs, et ont leur propre système commercial. La Bretagne est un peu surreprésentée en commerciaux, car la diffusion y est faite exclusivement par Edilarge, sans intermédiaires, tandis que sur d'autres régions, une large place est laissée à une diffusion locale (et il y a aussi nettement moins de librairies...).

La diffusion est faite par offices. Un office est la livraison, « d'office », de toutes les nouveautés d'un diffuseur, à une date donnée. À cette date sont aussi envoyés les « notés », c'est-à-dire les livres que le libraire n'a pas en office, ou en quantité trop faible, et qui lui sont donc envoyés en plus de l'office.

En 2012, les dates des offices sont :

Mois	Date Office	Remise des éléments Fiches argu	Date limite de livraison
JANVIER	lundi 16 janvier 2012	lundi 17 octobre 2011	mercredi 11 janvier 2012
FEVRIER	lundi 13 février 2012	mercredi 16 novembre 2011	mercredi 8 février 2012
MARS	lundi 12 mars 2012	lundi 12 décembre 2011	mercredi 7 mars 2012
AVRIL	lundi 16 avril 2012	lundi 16 janvier 2012	mercredi 11 avril 2012
MAI	jeudi 10 mai 2012	lundi 13 février 2012	vendredi 4 mai 2012
JUIN	lundi 11 juin 2012	lundi 12 mars 2012	mercredi 6 juin 2012
SEPTEMBRE	lundi 10 septembre 2012	lundi 9 avril 2012	mercredi 5 septembre 2012
OCTOBRE	lundi 8 octobre 2012	lundi 7 mai 2012	mercredi 3 octobre 2012
NOVEMBRE	lundi 12 novembre 2012	lundi 11 juin 2012	mercredi 7 novembre 2012

N.B : PAS D'OFFICE SUR LES MOIS JUILLET - AOUT - DECEMBRE

La « date limite remise fiches argu » correspond à la date à laquelle nous devons annoncer la nouveauté au diffuseur pour qu'il puisse la « travailler » pour l'office. Cela signifie que nous annonçons la nouveauté au moins trois mois (et jusqu'à cinq mois pour les nouveautés de fin d'année) avant leur parution. La fiche argumentaire sera utilisée par les commerciaux, et diffusée aux libraires.

Deux modèles (l'original est au format A4) de fiches :

La tentation de l'île de Pâques

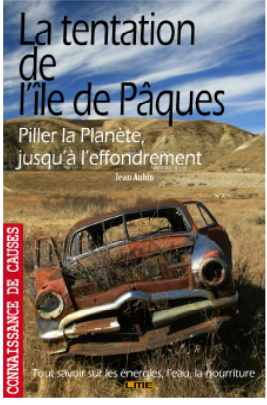
Piller la Planète, jusqu'à l'effondrement

par Jean Aubin

Les habitants de l'île de Pâques ont envahi leur milieu. L'épuisement des ressources a débouché sur les famines, les rivalités suicidaires, l'effondrement de la population. De leur civilisation ne restent plus que de gigantesques statues de pierres renversées. Aujourd'hui, notre île, c'est notre planète. Un monde riche et magnifique, mais limité, fragile, malmené. La tentation de l'exploiter sans retenue ruinerait l'avenir humain.

Ce livre établit d'une manière abordable par tous le compte des ressources disponibles sur ce siècle, énergie, eau, nourriture... Celles-ci ne pourront satisfaire tous les excès et toutes les folies, mais pour peu que soit fait le choix de la mesure et de la solidarité, elles seront suffisantes pour assurer les besoins de l'humanité.

Jean Aubin apporte sur toutes ces questions, qui sont au centre des préoccupations actuelles, tous les éléments pour comprendre et se faire sa propre idée, loin des militantismes obtus ou des angélismes béats.



La tentation de l'île de Pâques
Piller la Planète, jusqu'à l'effondrement
Jean Aubin
CONNAISSANCE DE CAUSES

Sommaire

LA TENTATION DE L'ÎLE DE PÂQUES
Les habitants de la planète - L'expansion inégalitaire - Disparités - Du bon usage des continents aux crises de diversité

PELAGE EN DANGER?
La chute de l'humanité - Le siècle du vie - Le siècle de la vie - Les ressources et les hommes

ISSUES: LE POUVOIR D'AGIR
Sources d'énergie - Rien ne se perd... - La responsabilité

LES MÉCANISMES CLIMATIQUES
Pour quelques degrés en plus - CO2 vers amour - Le métronome - Conscience collective: le retour des intelligences

LES ÉNERGIES POSSIBLES
Vers le fin de siècle - Les pétroles non conventionnels - Le gaz - Charbon: le retour des grandes routes - Optimisme énergétique ou apocalypse climatique - La CO2 sur le pétrole

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES
L'énergie de l'eau - L'énergie du vent - L'énergie du soleil - Les chaînes du sol et de l'air - L'énergie du vent - Néopneumatisme? - L'hydrogène - L'énergie en notre être: les oligoéléments

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
Avenir, mythes, utopies et réalités - Les formes nouvelles - Les réalités et le vie - Les oléants - Les algues - Biochimie et café de terre - Le siècle de l'industrie - Nouveaux matériaux? - Les applications - Les faits maritimes - Les océans nouveaux

LES ÉNERGIES DU FIN DE SIÈCLE
Le fin de siècle - Perspectives des grandes renouvelables - Une énergie: une prise d'identité

NOUVEAUX PAYS INDUSTRIELS
L'Asie - Les problèmes de santé - Les défis de la terre productive - Et la mer? - Les limites de l'agriculture agricole - Les révolutions verte - OGM - Agriculture bio, un rétrograde et démodé vers... - Les nouvelles de l'agriculture - Les amuseurs de l'agriculture de nos jours - L'industrie n'est pas morte

TRIP NUCLEAIRE
Arbitrages et appât - Découvrir en Route P

QUAND LA MÈRE MÈRE
Espérance-pessimisme - La capitale humaine - Les réseaux de méditations - Crises et solutions - Une crise de civilisation


LES PRODIGES DE LA BIOLOGIE?
Développement durable: une œuvre d'art - Une promesse et deux solutions - Dévoiler - Vers un monde plus sain et solidaire - Que faire? - Le après? Le long?


Titre: *La tentation de l'île de Pâques*
Parution: septembre 2010
Format: 13,5 x 20,5 cm

260 pages, broché
Prix: 18 €
ISBN 978-2-36026-008-9

Un livre de la collection
CONNAISSANCE DE CAUSES

édité par La maison d'éditions
Diffusé par Edilarge Ouest-France





Assassinats politiques

Tuer pour imposer ses idées

Kris Hollington

Staline, les Kennedy, Lumumba, De Gaulle, King, Blanco, Fayçal, Moro, Jean Paul II, Palme, Rabin, Arkan, Litvinenko, et tant d'autres...

L'assassinat est depuis toujours, et quelque soit le régime politique et la région du Monde, un moyen de réduire au silence, d'impressionner, et d'ouvrir un espace pour sa propre politique.

Derrière les tueurs qui de mille manières et en tous lieux sont les exécutés de ces basses œuvres, il y a des états, des groupes ethniques ou politiques, des hommes ou des partis, des brutes épaisses ou de respectables politiciens et chefs de services. Nul n'est à l'abri, aucun pays ne peut prétendre y échapper, et depuis longtemps la face du Monde dépend de l'instant où l'on a pressé la détente, déclenché la bombe.

Ce livre traite des plus grandes affaires depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, et dresse un tableau complet des crimes d'état ou coups de force qui ont forgé dans le sang l'histoire moderne.

Chaque cas est replacé dans le contexte politique de son époque, et à la description des assassinats ou tentatives d'assassinats, l'auteur ajoute une analyse complète des causes et des effets.

L'auteur
Kris Hollington est journaliste et auteur de biographies. Il s'est écrit: il a écrit de nombreux articles pour le Sunday Times, le Guardian, l'Observer, et News of the World. Ses sujets de prédilection sont entre les assassinats politiques, les crimes contre l'humanité, les trafics de drogue et de diamants, la corruption. Il a également collaboré à diverses émissions de TV pour Channel 4 et la BBC entre autres.



Assassinats politiques
Tuer pour imposer ses idées
Kris Hollington
CONNAISSANCE DE CAUSES

Titre: *Assassinats politiques*
Parution: février 2011

Format: 13,5 x 20,5 cm
400 pages, broché
Prix: 27,25 €

ISBN 978 2 36026 018 8
Un livre de la collection
CONNAISSANCE DE CAUSES

Un livre édité par La maison d'éditions
www.lmaisondeditons.fr
Diffusé par Edilarge Ouest-France





Livres numériques

Les livres numériques sont diffusés par Numilog (Groupe Hachette). Ils vendent les livres directement sur leur site (numilog.com), et via un grand nombre de sites de vente en ligne. Les livres sont ainsi disponibles chez tous les libraires qui proposent les livres numériques (et même chez d'autres vendeurs, par exemple Darty!).

Aide à la diffusion

Nous disposons de listes d'adresses électroniques, représentant environ

780 bibliothèques françaises

3175 librairies (dont 184 librairies spécialisées en langue française canadiennes)

3100 journalistes, pigistes ou chroniqueurs spécialisés en écologie, développement durable, politique environ 750 journalistes de la presse d'information et journalistes sportifs (magazines, quotidiens, TV, radio, sites et blogs)

220 journalistes de la presse économique

310 journalistes spécialisés arts et culture

780 associations touchant à l'écologie, au développement durable et thèmes liés

Etc.

Nous avons également les coordonnées (mais sans leurs adresses mail, parfois impossibles à obtenir), de plusieurs centaines de journalistes, responsables de rédactions et présentateurs TV importants, à qui nous pouvons envoyer des livres.

Avant chaque sortie, des e-mailings sont envoyés aux libraires : un environ un mois avant la parution, et un autre dans la semaine précédant l'office. Ces e-mailings reprennent les thèmes de la fiche argumentaire, plus la possibilité de consulter le sommaire et feuilleter de larges extraits du livre.

Des extraits de tous nos livres sont accessibles en ligne pour feuilletage, parfois plusieurs mois avant la sortie du livre.

Nous créons, pour les auteurs qui ne souhaitent pas publier leur adresse mail personnelle dans le livre et auprès des médias, une adresse domiciliée sur lamaisondeditions.fr. Cela facilite les contacts entre auteurs et lecteurs ou prescripteurs.

Chaque nouvelle parution est envoyée en service de presse aux grands médias nationaux (presse écrite, TV, radio), et à une sélection de journalistes.

Peu avant la sortie, un e-mailing est fait auprès des journalistes potentiellement intéressés, qui leur permet de demander un service de presse s'ils le désirent.

Le total de livres expédiés en services de presse varie entre 30 et 150, en fonction du sujet du livre.